

16.07.2010

Către Comisia de cultură, arte și mijloace de informare în masă
În atenția **Doamnei Președinte Raluca Turcan**

Stimată Doamnă Președintă,

Vă solicităm atenția în privința unui caz grav de încălcare a legislației mass-media de către persoane cu funcții de conducere editorială ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES, agenție aflată, conform legii, sub control parlamentar.

În data de 13 iulie 2010, AGERPRES a publicat un material prezentat drept „interview cu Mădălina Manole” pentru a marca ziua de naștere a artistei. A doua zi, în contextul morții sale, materialul este reluat cu titlul „**Mădălina Manole a acordat Agerpres ultimul interview, cu doar o zi înaintea morții sale**”. Potrivit relatărilor de presă, confirmate în esență de către AGERPRES, s-a demonstrat că interviul era inventat și că niciun reporter al agenției nu stătuse de vorbă cu Mădălina Manole în zilele premergătoare morții acesteia. „Interviul” a fost compus, de fapt, prin colarea unor posturi de pe blogul artistei și declarații mai vechi. Materialul a fost astfel editat și postat pe fluxul agenției de redactorul șef **Mădălina Bădulescu**, sub semnătura reporterului Petronius Craiu, autorul inițial al știrii (care nu conținea decât informații factuale). Decizia de a relua postarea lui către abonați a aparținut **Argentinei Traicu**, director general adjunct al **Agerpres**.

Considerăm că ne aflăm în fața unei violări a articolelor 3 și 4 din legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă ROMPRES (AGERPRES) care afirmă:

Art. 3. - (1) ROMPRES este obligată să prezinte în mod obiectiv și echidistant realitățile vieții socialpolitice, economice, religioase și cultural-științifice ale țării, promovând valorile democratice, civice și morale.

(2) Informațiile trebuie să fie prezentate și transmise fidel, fără vreo influență din partea autorităților publice sau a altor persoane juridice de drept public ori privat.

(3) Știrile și informațiile difuzate sub formă de texte sau fotografii trebuie să fie verificate și să aibă un nivel corespunzător de calitate, să fie obiective și corecte.

Art. 4. - În îndeplinirea atribuțiilor pe care le are ROMPRES are datoria să respecte principiile ordinii constituționale din România, demnitatea, onoarea și viața particulară a persoanelor, precum și dreptul legitim la propria imagine, fără nici o lezare a acestora și fără a prejudicia măsurile de protejare a tinerilor și siguranța națională.

Acestea sunt principii de bază ale funcționării unui mijloc public de informare în masă. Faptul că abaterea de la aceste principii a fost făcută de sau cu aprobarea unor persoane cu funcții de răspundere editorială de cel mai înalt rang din ierarhia Agenției pune sub semnul întrebării întreg modul în care AGERPRES își îndeplinește mandatul public.

Vă solicităm, de aceea, să analizați cazul în cadrul Comisiei pe care o conduceți și să adoptați măsurile ce se impun.

Cu stimă,

Centrul pentru Jurnalism Independent
ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei
Convenția Organizațiilor de Media
Asociația PUBLICMEDIA

Persoane de contact: **Ioana Avadani**, Director executiv CJI, tel. 021 311 13 75, e-mail: staff@cji.ro

Liana Ganea, Coordonatoare a programului FreeEx, AW – AMP, tel. 021 3134047, e-mail: liana@mma.ro

Convenția Organizațiilor de Media, creată în 2002, este o platformă comună de acțiune ce reunește peste 35 de organizații ale profesioniștilor de media, syndicate și asociații patronale.

Componența COM în 2010:

1. APPLE
2. ARCA
3. Asociația AltPHel Ploiesti
4. Asociația APEL (Asociația Patronilor și Editorilor Locali)
5. Asociația Civică de Media eu.ro.21
6. Asociația Consumatorilor de Media
7. Asociația de Comunicare Vizuală VIDEOVEST Timisoara
8. Asociația Editorilor On-line
9. Asociația Epsilon III
10. Asociația Femeilor Jurnaliste din Romania (ARIADNA)
11. Asociația Fotografilor de Presa din Romania
12. Asociația Jurnaliștilor din Sălaj
13. Asociația Jurnaliștilor Profesioniști din Deva
14. Asociația Jurnaliștilor Români din Canada – Argument 21
15. Asociația Presei Locale PRESSMAR Maramureș
16. Asociația Presei Sportive din România
17. Asociația Profesioniștilor de Presă din Cluj
18. Asociația Profesioniștilor în Imagine din Cluj
19. Asociația Tinerilor Ziariști din Romania
20. Association Roumaine des Journalistes et de la Presse de Langue Française

21. Cartoonists Rights Network Romania
22. Centrul Regional de Jurnalism Iași
23. Centrul Român de Jurnalism de Investigație
24. Clubul Presei Economice
25. Colegiul Jurnaliștilor Gorjeni
26. Colegiul Presei Clujene
27. Fundația “Forumul Presei Române de Pretutindeni”
28. Fundația Radiourilor Independente, Călărași
29. Fundația Start Media
30. Liga Jurnaliștilor din Sibiu
31. Liga Româna de Presă
32. Patronatul Presei din România - ROMEDIA
33. Sindicatul Jurnaliștilor Profesioniști Maramureș
34. Societatea Jurnaliștilor din Galați
35. Societatea Ziariștilor Români
36. Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România
37. Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România