

Modul în care ministerele au răspuns cererilor de informații formulate în baza Legii 544/2001

Nr.	Minister	Întrebarea 1: bugetul alocat și sumele cheltuite pentru 2008 și 2009	Întrebarea 2: documentele referitoare la procedurile de alocare a publicității pentru 2008 și 2009	Întrebarea 3: sumele cheltuite pentru fiecare contract, beneficiarii finali, serviciile oferite de către fiecare beneficiar final	Întrebarea 4: studiile de impact pentru fiecare contract	Întrebarea 5: cum au fost promovate procedurile de alocare a publicității	Întrebarea 6: bugetul alocat pentru 2010
1	Administrației și Internelor (plus 10 unități subordonate)	da	nu (Agenția Națională a Funcționarilor Publici, o unitate subordonată, s-a străduit să trimită măcar în parte din documentele solicitate)	nu (nici ministerul, nici unitățile subordonate nu au indicat beneficiarii finali)	nu	da	da
2	Agriculturii și Dezvoltării Rurale	nu	nu	nu	nu	nu	nu
3	Comunicațiilor și Societății Informaționale	nu	nu	nu	nu	nu	nu
4	Culturii și Patrimoniului Național	nu	nu	nu	nu	nu	nu
5	Apărării Naționale	da	da	nu (nu s-a trimis descrierea detaliată a serviciilor, au fost	nu	nu (am fost informați că s- au respectat	da

				indicați beneficiarii)		procedurile legale)	
6	Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri	nu	nu	nu	nu	nu	nu
7	Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului	nu	nu	nu	nu	nu	nu
8	Mediului și Pădurilor	da	nu (ni s-a recomandat să studiem dosarele aflate la sediul unei autorități din Tulcea)	nu (au fost listați beneficiarii și sumele, nu au fost detaliate serviciile)	nu (pentru studiile de impact ni s-au indicat câteva pagini de web)	da	da
9	Afacerilor Externe	nu (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pentru publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pentru publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pentru publicitate și promovare)	da (nu există buget)
10	Sănătății	da (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	da (nu există buget)
11	Justiției	da	nu (am fost invitați să ridicăm copii ale dosarelor pe baza unei împuterniciri)	nu (în locul beneficiarilor finali ai contractelor, ni s-au indicat beneficiarii finali ai acțiunilor de	nu	nu	da

			scrise)	publicitate și promovare)			
12	Muncii, Familiei și Protecției Sociale	da	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	n/a (nu s-au cheltuit bani pe publicitate și promovare)	da
14	Finanțelor Publice (unitatea centrală)	nu	nu	nu	nu	nu	nu
13	Finanțelor Publice (ANAF, unitate subordonată)	da	nu	nu (au fost indicate doar sumele și destinația lor)	nu	nu	da
15	Dezvoltării Regionale și Turismului	da	nu (am fost informați ca le putem consulta doar la sediul ministerului cu aprobare din parte Direcției de Achiziții Publice)	nu (nu au fost listați decât ofertanții, nu și beneficiarii finali; nu au fost detaliate serviciile)	nu (în cazul câtorva contracte am fost informați că studiile au fost publicate pe câteva site-uri, fără a se indica vreun link către acestea; o notă anterioară a ministerului menționase că nu se fac studii de impact	da	da
16	Transporturilor și Infrastructurii	nu	nu	nu	nu	nu	nu

